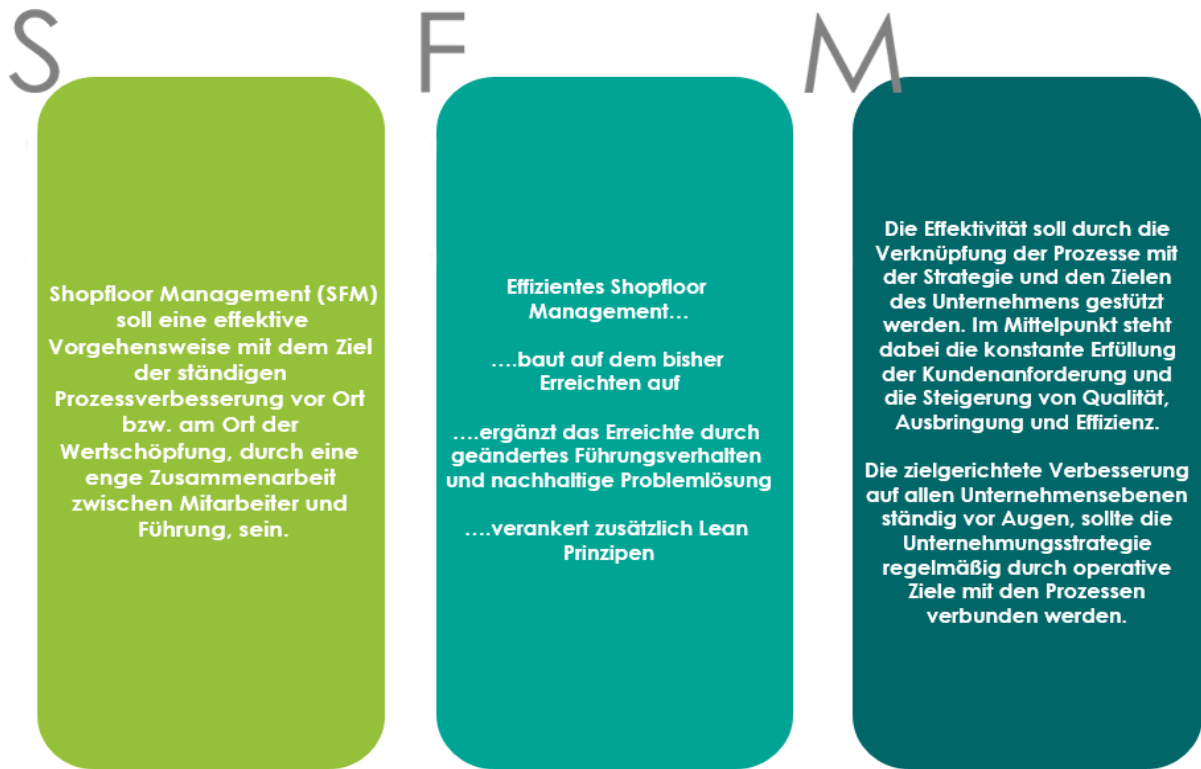


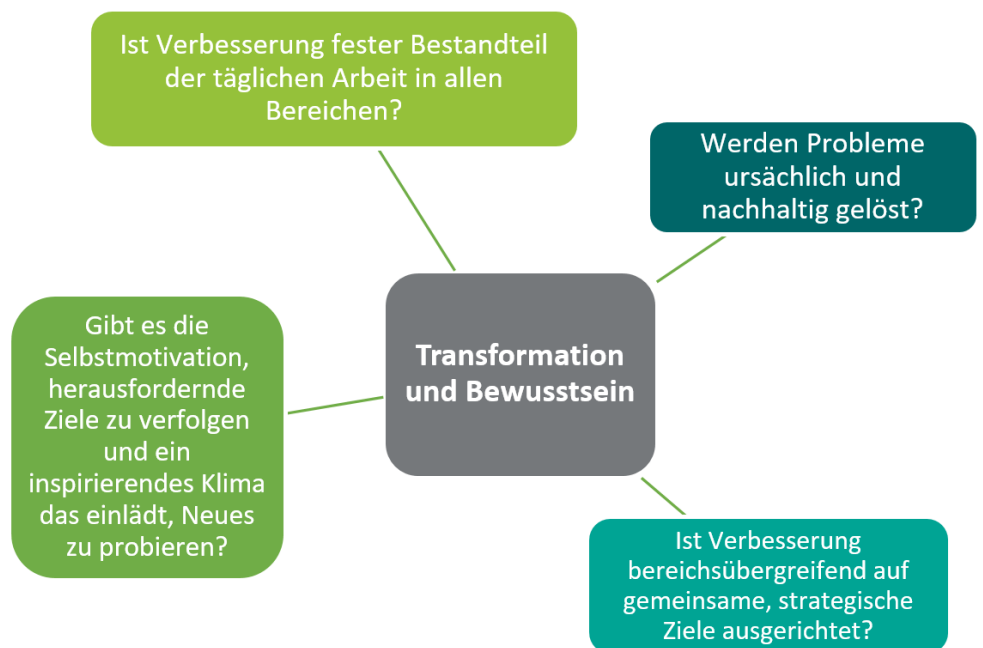
„Durch gemeinsames visualisieren und behandeln von Kennzahlen und überflüssigen Diversitäten, schafft man einen offenen Informations- und Wissensaustausch zur kontinuierlichen Verbesserung am Ort der Wertschöpfung – dem SHOPFLOOR.“



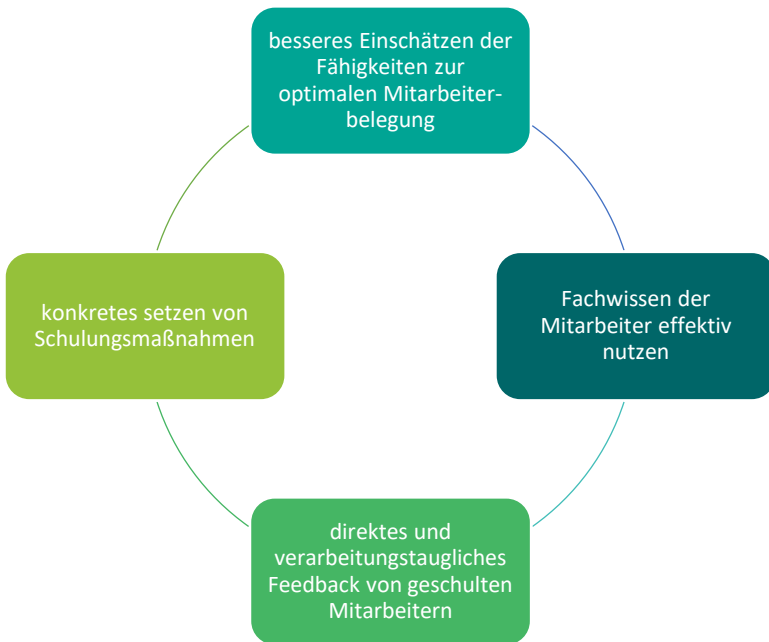
DER WICHTIGE SCHRITT DES BEWUSST WERDENS

Es muss durch gezieltes Coaching des Managements das Bewusstsein über die Ist-Situation des Unternehmens geschaffen werden.

Hierbei geht es nicht darum festzustellen was alles „schlecht“ gemacht wird, sondern vielmehr darum, wie man dies nachhaltig verbessern kann - Transformation. Dazu wird gemeinsam eine Strategie entwickelt und umgesetzt.



Shopfloor Management wird im Grunde gemeinsam gelebt, aber das Coaching und Befähigen von Mitarbeitern obliegt noch immer der Führung.



ALLE MACHT DEM SHOPFLOOR

Nicht ganz – aber teilweise richtig. Durch die geforderte Transparenz, offene Kommunikation und dem gezielten Coaching wird bewusst Verantwortung an den Shopfloor übergeben. Erfahrungsgemäß vertraut ein Mitarbeiter seinem eigenen „Tun“ schlussendlich mehr, als z.B. einer beliebigen Software. So erhält er teilweise die Kontrolle über die Geschehnisse an **seinem** Arbeitsplatz und ist damit aktiv in Firmenprozesse eingebunden. Durch die Unterstützung der Führung als Coaches, hat man somit auch die Möglichkeit der direkten Potentialerkennung im Mitarbeiterstab.

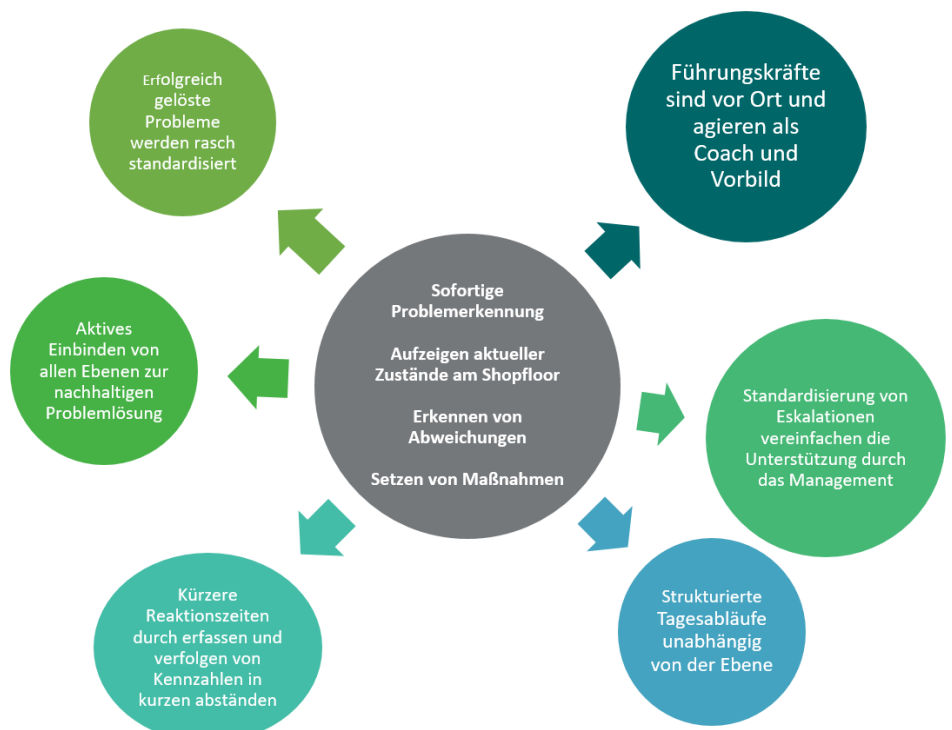
CHARAKTERISTIK VON SHOPFLOOR MANAGEMENT....

Shopfloor Management ist eine besondere Organisationsform der kontinuierlichen Verbesserung. Dabei vereint Shopfloor Management die notwendigen Kompetenzen, die zum Erreichen einer nachhaltigen Leistungssteigerung notwendig sind.

Bei der Ausführung wird dauerhaft auf die direkten Bedürfnisse des Unternehmens geachtet und kein vordefinierter Lean-Methodenstamm gewählt, der einfach abgearbeitet wird.

...UND DESSEN ZIELSETZUNG

- Kopieren, nicht kopieren
- Eine positive Fehlerkultur aufbauen
- Mitarbeiter überzeugen – nicht überreden
- Offen kommunizieren und Leuchttürme schaffen
- Prävention statt Feuerwehreaktion
- Weniger organisatorischer Zwang
- Die Rolle als Führungskraft neu definieren



DIE WICHTIGSTEN FAKTOREN FÜR NACHHALTIGES SHOPFLOOR MANAGEMENT

Führung und Coaching

- ❖ Die Führungskraft vor Ort
 - nach Go&See Prinzip
„Ich kenne die Prozesse und Probleme“
- ❖ Die Führungsaufgabe – Mitarbeiter in Produkt- und Prozessverbesserung einfließen lassen
- ❖ Doppelschleifenlernen direkt am Shopfloor
 - durch Führung und Coaching der Mitarbeiter und führen lassen durch Mitarbeiter Fachwissen

Hier ist besonders darauf zu achten, dass Rollen, Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortungen klar definiert sind.

Die für den betroffenen Bereich relevanten Schlüsselkennzahlen (KPI) sind klar definiert und werden entsprechend aufbereitet dargestellt.

Visualisierung

- ❖ Einführung und Festlegung von Kennzahlen für die jeweiligen Fachbereiche und Prozesse
- ❖ Visualisierung der am Shopfloor erfassten Daten und Auswertungen
- ❖ Identifikation von Problemen bei Abweichungen und setzen von Standards nach Lösungsfindung (=Standardisierung)

Transparenz durch Kommunikation

- ❖ Kein reines „top-down“, sondern auch „bottom-up“ durch offene Kommunikation auf allen Ebenen
- ❖ Gemeinsames Aufzeigen und Lösen von Problemen im Sinne von KVP (kontinuierlicher Verbesserungsprozess)
- ❖ Regelmäßige Meetings nach strukturiertem Ablauf

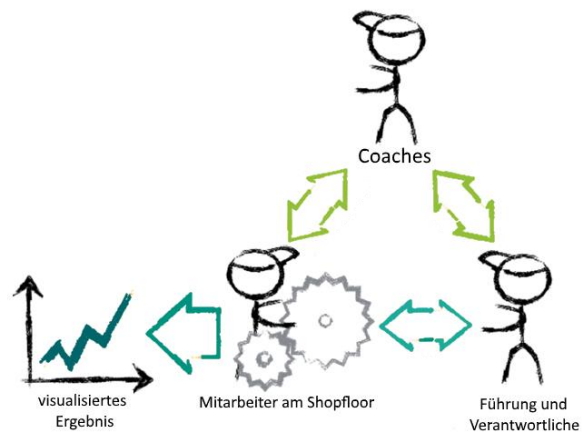
Die Problemlösung erfolgt strukturiert und mit Hilfe typischer Fragestellungen und bewährter Problemlösungstechniken.

WIR FÜR SIE UND SIE MIT UNS

Wir liefern Ihnen Lösungen, die auf unseren langjährigen praktischen Erfahrungen im Consulting beruhen. Gemäß unserem Motto - "Do it right the first time" - begleiten wir Sie von der Erstberatung und Analyse des Ist-Zustands über die erfolgreiche Einführung bis hin zum gecoachten und selbstständigen Arbeiten mit Shopfloor Management!

Durch die einzigartige Kombination von BeraterInnen im Bereich Prozess-, Lean und Projektmanagement als auch von Mitarbeitern direkt vom Shopfloor haben wir die Möglichkeit Ihr Unternehmen auf allen Ebenen gleichwertig und optimal zu coachen und zu betreuen.

Kommunikation und Transparenz ist, wie im Shopfloor Management selbst, sowohl beim Analysieren des Ist-Zustands als auch beim direkten Coaching der zukünftigen Shopfloor Management Verantwortlichen und allen Mitarbeitern mit Abstand das wichtigste. So kann langfristig gewährleistet werden, dass das Unternehmen und dessen Mitarbeiter nachhaltig vom Shopfloor Management profitieren.



DIGITAL VISUALISIEREN MIT ViPOC

Zusätzlich zur Etablierung Ihrer Kompetenzen und unserem Know-How können Sie Shopfloor Management mit ViPOC digital betreiben. Mit ViPOC gibt es keine komplizierten manuellen Auswertungen, mühsame handschriftliche Analysen oder Reports mit Daten von shopfloorunabhängigen Systemen. So können Sie standortabhängig oder global Ihre Unternehmensprozesse einsehen, auf Abweichungen direkt reagieren oder auch Abläufe automatisieren. Details zu ViPOC finden Sie in unserer Broschüre sowie auf unserer Homepage. Für detailliertere Informationen können Sie uns gerne eine E-Mail senden, bzw. stehen wir natürlich auch telefonisch gerne zur Verfügung.

add7

add7 GmbH
Heiligenstädter Lände 29
1190 Wien

+43 (0) 1 99 711 99
office@add7.at
www.add7.at